



4 Etapas da
Captação

Como definir MISSÃO, VALORES e VISÃO?



ÍNDICE



 Conteúdo teórico e exemplos - pág. 3

 Exercícios práticos - pág. 11

Definição dos Conceitos

MISSÃO



Descreve o que a organização se propõe a fazer, sua “Razão de Ser”.

VALORES



Princípios morais que influenciam o modo pelo qual as pessoas se comportam e relacionam dentro da Organização.

VISÃO



Aquilo que a organização pretende atingir no futuro.

A MISSÃO descreve o que a organização se propõe a fazer, sua “Razão de Ser”



Exemplo de missão para um Hospital Infantil:

- Público: Adolescentes e crianças com câncer;
- Necessidade: - Primária = Cura;
- Secundária = Qualidade de sobrevivência;
- Como: - Tratamento de alta qualidade;
- Informação e conhecimento da doença;
- Apoio social completo ao paciente e seus familiares.



“Propiciar a cura e oferecer qualidade de sobrevivência à adolescentes e crianças com câncer de todo Brasil, promovendo tratamento de alta qualidade, conhecimento da doença e apoio social completo ao paciente e seus familiares”.

VALORES são os princípios morais que influenciam o modo pelo qual as pessoas se comportam e relacionam dentro da Organização.



Exemplo de valores para um Hospital Infantil:

- Trabalhar sempre em parceria, somar esforços com a Comunidade, com a Universidades e com o Empresariado;
- Espírito de Equipe;
- Melhorias constantes.

A VISÃO expressa aquilo que a organização pretende atingir no futuro.



Exemplo para um Hospital Infantil:

Focos possíveis:

- Aumentar o índice de cura e melhoria das condições de sobre vida;
- Ampliar o raio de ação, abrangendo todo país;
- Ser visto como modelo em qualidade de atendimento e abrangência de suas ações por outras organizações dedicadas ao câncer.

“ Tornar-se o mais completo Centro de Referência em Diagnósticos do Câncer no Brasil. ”

“ Fazer com que o atual diferencial do NOSSO HOSPITAL em qualidade de atendimento ao câncer, torne-se padrão no Brasil. ”

Exemplo: Para a ADDT (Associação de apoio a portadores de doenças de difícil tratamento) Tito chegou às seguintes respostas:

- Público-alvo

Crianças e adultos acometidos por uma doença de difícil tratamento.

- Necessidades do público atendido

Apoio, tratamento especializado e qualidade de vida.

- As atividades que serão desenvolvidas para atender a necessidade desse público

- Informação sobre prevenção e detecção da doença;
- Disponibilização dos medicamentos necessários;
- Atividades lúdicas com o paciente e seus familiares.

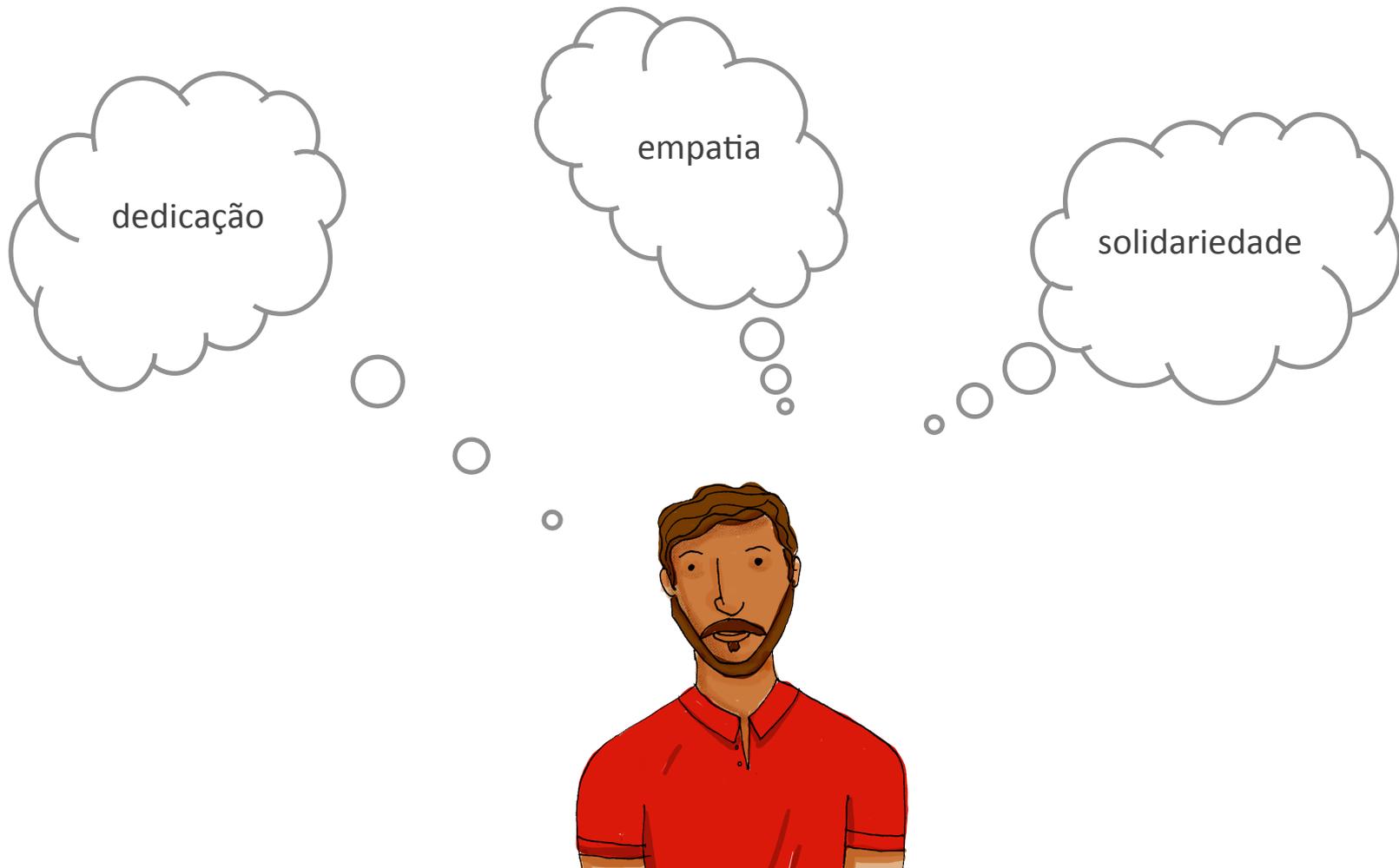


Exemplo: Para a ADDT (Associação de apoio a portadores de doenças de difícil tratamento) Tito descreveu da seguinte maneira a MISSÃO:

“Oferecer apoio e tratamento para melhorar a qualidade de vida de crianças e adultos portadoras de DDT, disponibilizando medicamentos e informações sobre prevenção e detecção das doenças e promovendo atividades lúdicas ao paciente e seus familiares”.



Exemplo: Para a ADDT (Associação de apoio a portadores de doenças de difícil tratamento) Tito percebeu os seguintes VALORES:



Exemplo: Para a ADDT (Associação de apoio a portadores de doenças de difícil tratamento) Tito chegou à seguinte VISÃO:



Melhorar a
qualidade de vida

Ser referência
no tema

“ Tornar-se referência no
apoio e divulgação da
prevenção e detecção da
doença.”

EXERCÍCIO PRÁTICO

Faça você...

MISSÃO - Descreva o que a sua organização se propõe a fazer, sua “Razão de Ser”.



Quem é o “público-alvo” da sua organização?

Que “necessidade” desse público sua organização atende?

Como sua organização “atende” a essa necessidade?

Descreva em poucas palavras a missão de sua organização criando uma frase que contenha todas as informações listadas acima. Começar a frase com um verbo pode te ajudar... “Propiciar ...” “Oferecer...”

VALORES – Descreva quais os princípios morais que influenciam o modo pelo qual as pessoas se comportam e se relacionam dentro da sua Organização.



Liste possíveis valores para sua organização:

Exemplo de valores:

- Trabalhar sempre em parceria
- Somar esforços
- Espírito de Equipe
- Melhorias constantes

VISÃO – Descreva aquilo que a organização pretende atingir no futuro.



Como sua organização gostaria de ser vista em 5 ou 10 anos?

Liste possíveis focos:

Focos possíveis:

- Aumentar o índice de...
- Ampliar o raio de ação...
- Ser visto como modelo de qualidade...

